

Wer ist Wolfgang Zimmermann?

Wolfgang Zimmermann ist ein gefragter Leadership Experte, Speaker und Vordenker für unternehmerisch geführte Organisationen. Als früh erfolgreicher Top-Manager in Großunternehmen im Umbruch vertiefte er sein Interesse und seine Expertise am Thema Führung. Er betrat Neuland und baute mehrere Unternehmen mit wacher Chancenintelligenz auf. Dabei schlug er stetig eine Brücke zwischen der wissenschaftlichen Auseinandersetzung zum Thema Führung und der Praxis, auch in seinen Büchern. Er ist Sparringspartner auf Augenhöhe und versteht die Herausforderungen der Führungskräfte im täglichen Business.

Für wen arbeitet Wolfgang Zimmermann?

Zu seinen Kunden gehören Konzerne und innovative mittelständische Familienunternehmen. Als Redner inspiriert der passionierte Berggeher sein Publikum mit anschaulichen Vorträgen und verbindet mit einem gewissen Anspruch zwei Welten. So bringt er seinem Publikum neue Einsichten und Impulse zum Thema Führung mit Mut und Klarheit.

Sein Stil:

Klar-anschaulich-fundiert – 100 % authentisch

Als Alpinist nutzt er meist seinen Erfahrungsschatz und die Berge als Lebensschule.

Privatmensch:

Verheiratet, gemeinsam zwei Töchter

Alpinist, liest viel, reist viel

Seine wesentlichen Stationen:

Als Manager:

- Mit 23 Jahren das erste Mal Führungsverantwortung
- 7 Jahre im Top-Management im Handel (Adler Bekleidung), MVG AG, jeweils in Turn around-Situationen und Krisen

Als Erkunder neuer Wissens-Welten:

- vielfältige Fortbildungen: u.a. Coaching, Systemische Beratung, Konfliktmanagement
- jährlich mehrwöchiger Sommerkurs zu westöstlicher Philosophie und Erkenntnistheorie
- Mitglied im Club für Systemtheorie/Berlin, die Denktankstelle

Als Unternehmer, Berater, Developer, Autor, Redner:

- Mitgründer und Partner mehrerer Unternehmen
- seit über 20 Jahren selbstständig als Wolfgang Zimmermann, innovative Unternehmensentwicklung mit über 150 Projekten in über 70 Firmen

- Spezial-Training zu Systemischer Führung, Coaching von Top Managern und Unternehmern sowie Politikern. Lehrtätigkeit und Ausbildung von Beratern an der Fachhochschule Basel sowie im Regio-Team/Zürich

Als Alpinist und Berggeher:

- 15 Monate im Dienst Hochgebirgszug Berchtesgaden
- Sicher über Tausende von Hochtouren und Skitouren im gesamten Alpenraum
- Lange Touren im Himalaya, Karakorum/Pakistan und Indien sowie den USA
- Alpentour durch die Westalpen auf der Grande Alpe Traversata delle Alpi (GTA) vom Gotthard bis Ventimiglia

Branchen:

- modische und schnelle Konsumgüter
- Hightech
- Medien
- Dienstleistung sowie Non-Profit-Organisationen

Wichtigste Publikationen und Bücher:

- Umbruch in der Chefetage
Themen: Zukunftsfähige Führung für Agilität und Innovation
erschienen September 2016 bei Haufe
- Unternehmer sind Verrückte
Wie Unternehmer Grenzen überwinden und was Manager von ihnen lernen können
erschienen bei SpringerGabler

Weitere Publikationen / Aufsätze:

Entwicklungspfade zwischen Tradition und Zukunft, Unternehmensentwicklung in einem Familienunternehmen, 2001, Zeitschrift für Organisationsentwicklung und Change Management, Handelsblatt Media Group

Quelle: <https://research.owlit.de/results/85407108>

2003: „Strategischer Management Prozess, Sinnvolle Wege zur Zukunftsgestaltung Gestaltung in Unternehmen; in Handbuch für Führungskräfte, Vogelauer, Risak (Hrg.) , Manz Verlag, 2003

„Auch so groß ist der Markt“- Einsatz von systemischen Strukturausstellung in der Strategieerarbeitung; in Rosner, Siegfried, Systemaufstellung als Aktionsforschung, Rainer Hamp Verlag 2007, sowie in Tomaschek, Nino (Hrsg.) ; Perspektiven systemischer Entwicklung und Beratung von Organisationen

Unternehmensgründung mit Freunden oder: Wer gibt hier eigentlich Gas?
Zeitschrift Profile 18-09 - Internationale Zeitschrift für Veränderung, Lernen, Dialog / International Journal for Change, Learning, Dialogue ; EHP Verlag, 2009

Von der Zähigkeit der Unternehmer, Teil 1 und 2, im online Journal: 2011
unternehmer.de

<https://unternehmer.de/gruendung-selbststaendigkeit/119507-von-der-zahigkeit-der-unternehmer-teil-i>

<https://unternehmer.de/gruendung-selbststaendigkeit/119507-von-der-zahigkeit-der-unternehmer-teil-ii>