



Management»

- Themen
- Tipps
- Literatur
- A bis Z Index

Veranstaltungen»

- Seminare
- Messen und Kongresse

Stellenangebote»

- Stellenbörse für Manager

Dialog»

- Kontakt
- Thema vorschlagen

Newsletter»

- Abonnieren
- Abbestellen
- Newsletter Archiv
- Nutzungsbedingungen

4managers»

- Über 4managers
- Kooperationen
- Informationsquellen
- Presse
- Mediadaten
- Impressum

Unternehmer sind Verrückte



Wolfgang Zimmermann

Unternehmer sind Verrückte

Wie Unternehmer Grenzen überwinden und was Manager von ihnen lernen können.

Springer Verlag 2012

326 Seiten. Gebunden. EUR 29,95

ISBN: 978-3-8349-3006-4

Der Unternehmer, das unbekannte Wesen?

Werden herkömmliche Managementmethoden in Zeiten großer Umbrüche wie bisher funktionieren? Oder wird sich pragmatisch ausgerichtetes Unternehmertum in dieser Situation als erfolversprechender erweisen?

Eine interessante Erkenntnis liefert der Experte und Buchautor Wolfgang Zimmermann in seinem aktuellen Buch "Unternehmer sind Verrückte": Eigentümergeführte Unternehmen sind für das gegenwärtige Krisenszenario oft besser aufgestellt als managergeführte Firmen.

Zimmermann nennt fünf Gründe:

- 1) Unternehmer sind schnelles und an der aktuellen Situation orientiertes Handeln gewohnt - jenseits jeder Planungsideologie.
- 2) Unternehmer gehen mit Ungewissheit selbstverständlicher und damit gelassener um, als angestellte Manager.
- 3) Unternehmer sind "bei sich", das heißt: sie vertrauen auf sich selbst und ihre eigene Erfahrung - und nicht auf gelernte Management-Tools.
- 4) Unternehmer haben das "Ohr am Markt und Kunden" und werden daher nicht so schnell von Veränderungen überrascht.
- 5) Unternehmer haben neben der momentanen Situation immer auch die Langfristigkeit einer Entscheidung im Blick. Durch diese zusätzliche Dimension gewinnen Entscheidungen an Tragfähigkeit und Belastbarkeit.

„Unternehmer sind Verrückte“ nennt der Unternehmensberater Wolfgang Zimmermann sein aktuelles Buch, in dem er untersucht, was den typischen Unternehmer und unternehmerisch geführte Unternehmen ausmacht. Wolfgang Zimmermann ist sich sicher: Unsere Wirtschaft wird nicht durch Manager in den großen Unternehmen getrieben, deren Methoden immer öfters zu kurz greifen, sondern durch eigenverantwortlich und auf eigenes Risiko handelnde Unternehmer. Sein Buch liefert die Begründungen dazu.

Zeiten großer Brüche und Umbrüche können, so stellt Wolfgang Zimmermann fest, idealer Nährboden sein, um die besonderen Eigenschaften von Unternehmern zur Blüte zu bringen: „Kernelemente einer anderen Denk- und Handlungsweise im Umgang mit Ungewissheit finden sich schon längst im Repertoire erfolgreicher und innovativer Unternehmer.“

Unternehmer verrücken Grenzen und setzen im Idealfall neue Standards, sie sind innovativ im Umgang mit Spannungsfeldern und unvermeidbaren Widersprüchen. Wolfgang Zimmermann unterteilt in Unternehmertypen: Es gibt den „Sozialreformer und Freigeist“, den „Tüftler und Innovator“, die „risikobereite Spielernatur“, den „ehrbaren Kaufmann“ sowie den „Familienunternehmer“. Die unterschiedlichen Persönlichkeiten des Unternehmers werden dabei vor dem Hintergrund sozialer und kultureller Gegebenheiten analysiert. Interviews mit Experten und maßgeblichen Unternehmenspersönlichkeiten sowie praktische Tipps rund ums unternehmerische Denken runden das Buch ab.

Wolfgang Zimmermann möchte mit seinem Buch eine Veränderung in der öffentlichen Wahrnehmung erreichen, in der „die Goliaths dominieren, während die Davids eher bescheiden kommunizieren und sich mit der öffentlichen Darstellung nicht so leicht tun“.