



## Buchautor zeigt: Unternehmer gehen besser mit der Krise um als Manager

Der Unternehmer, das unbekannte Wesen? Werden herkömmliche Managementmethoden in Zeiten großer Umbrüche wie bisher funktionieren? Oder wird sich pragmatisch ausgerichtetes Unternehmertum in dieser Situation als erfolgversprechender erweisen?

„Unternehmer sind Verrückte“ nennt der Unternehmensberater Wolfgang Zimmermann sein aktuelles Buch, in dem er untersucht, was den typischen Unternehmer und unternehmerisch geführte Unternehmen ausmacht. Wolfgang Zimmermann ist sich sicher: Unsere Wirtschaft wird nicht durch Manager in den großen Unternehmen getrieben, deren Methoden immer öfters zu kurz greifen, sondern durch eigenverantwortlich und auf eigenes Risiko handelnde Unternehmer. Sein Buch liefert die Begründungen dazu.

Zeiten großer Brüche und Umbrüche können, so stellt Wolfgang Zimmermann fest, idealer Nährboden sein, um die besonderen Eigenschaften von Unternehmern zur Blüte zu bringen: „Kernelemente einer anderen Denk- und Handlungsweise im Umgang mit Ungewissheit finden sich schon längst im Repertoire erfolgreicher und innovativer Unternehmer.“ Unternehmer verrücken Grenzen und setzen im Idealfall neue Standards, sie sind innovativ im Umgang mit Spannungsfeldern und unvermeidbaren Widersprüchen. Wolfgang Zimmermann unterteilt in Unternehmertypen: Es gibt den „Sozialreformer und Freigeist“, den „Tüftler und Innovator“, die „risikobereite Spielernatur“, den „ehrbaren Kaufmann“ sowie den „Familienunternehmer“. Die unterschiedlichen Persönlichkeiten des Unternehmers werden dabei vor dem Hintergrund sozialer und kultureller Gegebenheiten analysiert. Interviews mit Experten und maßgeblichen Unternehmenspersönlichkeiten sowie praktische Tipps rund ums unternehmerische Denken runden das Buch ab.

Wolfgang Zimmermann möchte mit seinem Buch eine Veränderung in der öffentlichen Wahrnehmung erreichen, in der „die Goliaths dominieren, während die Davids eher bescheiden kommunizieren und sich mit der öffentlichen Darstellung nicht so leicht tun“.

Unternehmer sind Verrückte

Wie Unternehmer Grenzen überwinden und was Manager von ihnen lernen können

326 Seiten

ISBN: 978-3-8349-3006-4

Erscheinungstermin: 18.04.2012

This entry was posted on Dienstag, Juli 10th, 2012 at 09:53 and is filed under: [Aktuelle Erscheinungen](#)